

# Hello, le m'apelle Elorri IDIART !

Diplômée d'une Maîtrise en Marketing, Communication et Stratégies Commerciales, ainsi que d'un Baccalauréat en Gestion de Projets Web, je suis désireuse de relever de nouveaux défis. Dotée d'une personnalité sociale, d'une grande capacité organisationnelle et d'un sens esthétique aiguisé, mon objectif est de mettre mes compétences au service d'une organisation où je peux m'identifier et apporter une réelle valeur ajoutée au sein d'une équipe.

**CONTACT**  <https://www.elorri-idiart.com/>  
 Permis de travail obtenu  
 [idiartelorri@gmail.com](mailto:idiartelorri@gmail.com)  
 +1 514-600-7598  
 /elorri-idiart  
 Permis de voiture

## Mes Expériences

**IGA**  
Montréal (Ca)  
Depuis Février 2024

**Assistante gérante. Gérante en formation depuis Juin.** Gestion proactive du département de la boulangerie au sein de l'IGA du Complexe Desjardins. Mes responsabilités incluent : réalisation de l'inventaire, gestion des pertes, définition de la liste de production, passation des commandes auprès des fournisseurs ainsi que via la plateforme du groupe Sobeys, établissement des plannings, management de l'équipe, entre autres.

**IGA**  
Montréal (Ca)  
Décembre 2023 |  
Février 2024

**Responsable des commandes téléphoniques & Food Hero.** J'ai été responsable de l'enregistrement des commandes téléphoniques, de leur préparation et de la supervision des livraisons. De plus, j'ai pris en charge la gestion du stock des produits, la gestion des pertes, ainsi que les commandes via l'application Food Hero.

**PRIME**  
Montréal (Ca)  
Décembre 2023

**Brand Ambassador.** Chargée d'animer le stand, d'informer les clients, de réaliser des dégustations de produits et de contribuer à l'augmentation des ventes .

**FREELANCE**  
Biarritz (Fr) | 2023

**Freelance.** Réalisation de logos, brochures et de vidéos pour différents clients.

**MARIUS BERNARD**  
Saint-Chamas (Fr)  
1 an | Alternance  
2021 | 2022

### **Coordinatrice en Marketing Opérationnel et Communication**

Les missions que j'ai accomplies au sein de cette entreprise d'épicerie fine ont été variées. Voici quelques exemples de responsabilités :

- Réalisation d'une étude de marché : veille concurrentielle et études des tendances.
- Analyse des résultats des stratégies marketing mis en place.
- Collaboration avec notre agence de communication pour le service Marketing et Commerciale.
- Suivis auprès des fournisseurs pour le développement de packaging ou de matériel promotionnel (goodies, etc.)
- Gestion du back-office du site internet wordpress
- Gestion des réseaux sociaux et créations de partenariats avec des influenceurs, etc.
- Organisation de différents shootings photos et événements (inauguration d'une boutique, etc.)
- Mise à jour du catalogue salsify de la marque.
- Conception, coordination et analyse de tests de produits

**POTERIE GOICOECHEA**  
Ossès (Fr)  
4 ans | Alternance & CDD  
2019 | 2021  
2016 | 2018

### **Chargée Marketing, Communication & Vente**

Au sein de cette entreprise haut de gamme spécialisée dans les céramiques, j'ai pu gagner de l'expérience dans différents domaines et avoir une vision globale du milieu entrepreneurial et ses enjeux.

- Veille & étude de marché
- Création de nouveaux produits, dont deux partenariats afin de pallier un problème d'approvisionnement de produits face à une demande très forte en période de Covid.
- Créations de supports de communication print, web et vidéo ( ex : catalogue, bannière web, vidéos youtube, flyer, etc.)
- Participation à la création du Webdesign du nouveau site internet de la marque : inspiration, création de maquettes afin de guider l'agence de communication sur l'univers souhaité.
- Création d'infolettres
- Gestion du back-office Prestashop
- Mise en place du click & collect.
- Community Management, Campagne adwords & analytics, Facebook meta Business
- Création de devis, gestion des commandes, facture et livraisons.
- Animation et organisation des showrooms
- Conseils, présentations et ventes de produits
- Organisation d'événements

## SPARQ PROMOTIONS

Brighton (Uk)

3 mois | 2019

**Commerciale** à Sparq Promotions et démarchage pour des associations caritatives.

## Hélène ECHEVESTE

Biarritz (Fr)

Juin | Juillet 2018

**Freelance.** Création du site internet et des supports de communication «print» d'Hélène ECHEVESTE en tant que praticienne agréée de massothérapie FFME.

<https://www.helene-echeveste.com/>

## FRONTBALL

Biarritz (Fr)

2015 | 2022

**Volontariat pour l'association.** Participation à la stratégie et aux différents événements du projet sportif et humanitaire du Frontball ; Brooklyn (Us), Paris (Fr), Vitoria (Es), Anglet (Fr), etc.

# Mes Formations

Septembre 2020 | Août 2022

Maîtrise en Marketing, Communication & Stratégie Commerciale, INSEEC, Bordeaux (FR)

*Mémoire autour de : « Quelle est l'influence de l'idéalisation de la beauté masculine dans la publicité sur le comportement de consommation des hommes ? »*

Septembre 2014 | 2017

Diplômée du Bachelor Chef de projet Web, DIGITAL CAMPUS, Bordeaux (FR)

# Mes certifications

Juin 2021

Toeic : Score 805/990

Décembre 2021

Certifié «Community Manager» par Facebook

Décembre 2021

Certifié Luxury Attitude, IFG LUXURY ATTITUDE, Bordeaux (Fr)

Octobre | Décembre 2018

Cours d'anglais, ST GILES INTRENATIONAL, Brighton (Uk)

# Mes Qualités

- Adaptabilité
- Sens de l'esthétisme
- Sociale
- Consciencieuse
- Sens du détail
- Organisée
- Ouverte d'esprit

# Langues

- **Français** : Langue maternelle
- **Anglais** : B2  
Score Toeic : 805/990
- **Espagnol** : A2

# Intérêts

Art & Design

Voyage



# Compétences

- Mise en place et analyses de stratégies
- Création et suivi de projets avec ou sans partenaires
- Création de documents Print & Web grâce à la suite Adobe ou Canva
- Microsoft Office Suite
- Logiciel d'infolettres : Hubspot, Mailchimp, SendinBlue etc.
- Meta Business Suite
- Google Analytics & Adwords
- Prestashop / Wordpress / Wix
- Tâches administratives
- Sens relationnel : Vente, conseils, etc.
- Événementiel